

## A l'heure de l'écologie

**L'écologie et, par voie de conséquence, le local, n'échappent à personne. La mode elle aussi est sensible à ces valeurs fortes on ne peut plus d'actualité.**

La polémique est vive quant aux désagréments provoqués par les transports et leurs émissions nocives, parfois importantes, si bien que pour lutter contre ce phénomène, étroitement lié à la mondialisation, bon nombre de fabricants de textiles rapatrient leur production d'Asie vers l'Europe. Une démarche qui témoigne de la conscientisation des industriels face à cette problématique, de leur volonté de devenir éco-responsables. A titre d'exemples, nous citerons notamment des labels tels que R2 (Pays-Bas), *Personal Project* (France) ou *French Discover*, qui fait réaliser ses broderies à Bordeaux.

Devenue obligatoire, la traçabilité des vêtements est une autre belle avancée en la matière. Elle rend désormais plus facilement contrôlable l'identification de l'origine des textiles. Une bonne chose...

## Recyclage

Mais l'attention des fabricants, et aussi des revendeurs, ce compris au niveau local, portée à la santé de notre planète ne s'arrête pas là, comme en attestent

certaines marques, telle l'espagnole *ECOALF*, qui commencent à développer des nouvelles techniques de fabrication pour utiliser du matériel recyclé. Désormais, la récupération de plastiques et de filets de pêche dans les océans permet de fabriquer vêtements, chaussures et accessoires de mode. De la même manière, du textile est confectionné à partir de coton post-industriel, de pneus usés, voire même de marc de café...

## Les tendances automne-hiver

Pendant ce temps, bien entendu, la vie continue et la mode évolue au gré des saisons.

Pour les hommes, celles à venir, l'automne et l'hiver 2019-2020, seront sous le signe du kaki, du gris anthracite et du noir, aux dépens du bordeaux et du bleu marine. On constate aussi un grand regain d'intérêt pour le bodywarmer (veste sans manches) porté sur un pull. Et sous les couches, le boxer se fait plus large, à l'instar de ce que propose *Mc Alson*.

Avec ces tendances et les évolutions écologiques en cours, vous voilà donc parés pour affronter les derniers mois de cette année 2019 et le début de 2020. Et si de votre côté vous voulez apporter votre pierre à l'édifice, pensez avant tout à acheter local ! C'est cela aussi penser écologie et respect de notre bonne vieille terre.



## Week-end d'automne à Visé

**Le premier week-end d'octobre sera pour le moins animé à Visé. Hormis les 6 heures de Visé, une balade pour voitures anciennes (voir article page 8), ça y sera aussi la fête aux bonnes affaires.**

Comme chaque année à pareille époque, le *Commerce Visétois* organisera en effet son *Week-End d'Automne*, qui verra les magasins les plus dynamiques de la ville ouvrir les portes le dimanche. Une bonne raison de prévoir de déambuler et flâner dans les rues de la *Capitale de la Basse-Meuse*, d'autant que ce même week-end, l'*UCM (Union des Classes Moyennes)* organise son *Week-End du Client*. Voilà donc de nombreuses occasions de réaliser de bonnes affaires à Visé.

## Parking étendu

Comme lors de chaque grand événement, la *Ville de Visé* étendra sa capacité de parking de manière significative, notamment en collaboration avec le *collège Saint-Hadelin*, qui ouvrira les grilles de sa cour à cette fin. Et n'oubliez pas le nouveau parking souterrain de l'avenue Albert 1<sup>er</sup>, qui bénéficie d'une première heure gratuite et d'une tarification plus que démocratique pour bénéficier de la sécurité des lieux les heures suivantes (1,20€ pour la première heure payante, puis 1€/heure).

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter un excellent week-end en *Cité de l'Oie*.

